



Programme de formation

“Développer la visibilité en ligne de sa TPE grâce au référencement naturel (SEO)”

14 heures



GREEN ECO FORMATION
10 Rue De Penthievre, 75008 Paris
SIRET : 98048512200017

Modalités d'admission et de déroulement

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire par courrier, par mail ou par téléphone. Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de deux jours ouvrés. Toute commande de formation doit faire l'objet d'une confirmation écrite et suppose que le client accepte le contenu du stage et les prérequis, dont il s'engage à avoir eu connaissance. La formation ne pourra débuter qu'au moins après les 10 jours calendaires suivant la réception du bon de commande.

Lieu de la formation

La formation se déroule en présentiel en région parisienne

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Le référent en la matière se tient à votre écoute pour évaluer puis préciser votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements à réaliser pour vous accueillir.

Contact : greenecoformation@gmail.com

Délai et modalités d'accès

Le délai d'accès à la formation est de 10 à 20 jours suite à l'inscription auprès du référent pédagogique.

Prérequis d'accès à la formation

Maîtriser les fonctions de base d'un ordinateur et la navigation sur Internet. Disposer d'une connaissance générale de l'activité de son entreprise. Disposer idéalement d'un site Internet existant ou d'un projet de création de site permettant de réaliser les exercices pratiques.

Aucune connaissance préalable approfondie en SEO n'est requise.

Public concerné

Dirigeants de TPE, entrepreneurs, indépendants, artisans, commerçants, professions libérales, responsables de communication et toute personne souhaitant développer la visibilité en ligne d'une petite entreprise.

Objectifs pédagogiques et compétences visées

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les principes fondamentaux du référencement naturel et les principaux critères utilisés par les moteurs de recherche.
- Analyser la visibilité en ligne d'une TPE afin d'identifier ses forces et ses axes d'amélioration.
- Sélectionner des mots-clés pertinents en fonction de l'activité, de la clientèle cible et des intentions de recherche.
- Optimiser les principales pages et contenus d'un site Internet en appliquant les bonnes pratiques SEO.
- Mettre en œuvre un plan d'action SEO et mesurer son efficacité à l'aide d'indicateurs de performance.



GREEN ECO FORMATION
10 Rue De Penthièvre, 75008 Paris
SIRET : 98048512200017

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Présentiel interactif : formation en salle avec aménagement favorisant les interactions, démonstrations et travaux pratiques.
- Supports multimédia : utilisation de présentations, exemples de sites, démonstrations et outils digitaux permettant d'illustrer les techniques SEO.
- Documentation personnalisée : remise d'un livret pédagogique et d'outils pratiques adaptés aux besoins des participants.
- Accompagnement individualisé : temps dédiés à l'analyse des problématiques SEO propres aux entreprises des participants.
- Évaluations formatives : exercices d'auto-évaluation, quiz, recherche de mots-clés, analyse de pages et exercices d'optimisation permettant de mesurer la progression des acquis.

Durée

14 heures

Tarif

550€ TTC

Programme de formation détaillé

Jour 1 – Comprendre le SEO, analyser sa visibilité et sélectionner ses mots-clés

08h00 – 08h30 : Accueil, positionnement et définition des objectifs

- Identifier les connaissances initiales des participants en matière de référencement naturel.
- Formuler les objectifs de visibilité propres à chaque TPE.
- Analyser les problématiques rencontrées dans le développement de la présence en ligne.

08h30 – 10h00 : Comprendre le fonctionnement du référencement naturel

- Identifier le fonctionnement général des moteurs de recherche : exploration, indexation et classement.
- Distinguer le référencement naturel des autres leviers d'acquisition numérique.
- Identifier les principaux critères influençant le positionnement d'un site Internet.

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 12h00 : Analyser la visibilité SEO de sa TPE

- Examiner la présence actuelle de l'entreprise dans les résultats de recherche.
- Identifier les forces et les faiblesses des principales pages du site.
- Appliquer une grille de diagnostic afin de prioriser les axes d'amélioration SEO.



12h00 - 13h30 : Pause déjeuner

13h30 - 15h00 : Identifier et sélectionner les mots-clés pertinents

- Analyser les besoins et intentions de recherche de la clientèle cible.
- Identifier des mots-clés liés aux produits, services et zones géographiques de la TPE.
- Sélectionner les requêtes prioritaires selon leur pertinence et leur potentiel.

15h00 - 15h15 : Pause

15h15 - 17h00 : Construire sa stratégie de mots-clés

- Classer les mots-clés selon les différentes intentions de recherche.
- Associer les requêtes prioritaires aux pages pertinentes du site.
- Structurer une cartographie de mots-clés et identifier les contenus à créer ou à optimiser.

Jour 2 – Optimiser son site et construire son plan d’action SEO

08h00 - 08h30 : Réactivation et évaluation des acquis

- Restituer les principes fondamentaux étudiés lors de la première journée.
- Vérifier la pertinence des mots-clés sélectionnés.
- Corriger les éventuelles incohérences dans la stratégie élaborée.

08h30 - 10h00 : Optimiser les pages et contenus du site

- Structurer une page web autour d’une requête principale et de requêtes complémentaires.
- Optimiser les titres, sous-titres et contenus textuels selon les bonnes pratiques SEO.
- Concevoir des contenus répondant aux besoins et aux intentions de recherche des internautes.

10h00 - 10h15 : Pause

10h15 - 12h00 : Améliorer les éléments techniques et le maillage interne

- Identifier les principaux facteurs techniques ayant une incidence sur le référencement.
- Structurer le maillage interne afin de faciliter la navigation et la circulation entre les contenus.
- Analyser les points de vigilance liés à l’affichage mobile, aux performances et à l’indexation.

12h00 - 13h30 : Pause déjeuner



13h30 - 15h00 : Développer sa visibilité locale et mesurer ses résultats

- Appliquer les principes du référencement local adaptés à une TPE.
- Identifier les principaux indicateurs permettant de mesurer la performance SEO.
- Analyser les impressions, clics, positions, trafic et conversions pour mesurer les résultats obtenus.

15h00 - 15h15 : Pause

15h15 - 17h00 : Construire son plan d'action et réaliser l'évaluation finale

- Hiérarchiser les actions SEO selon leur priorité et leur impact attendu.
- Concevoir un plan d'action opérationnel adapté aux ressources de la TPE.
- Démontrer, à travers une mise en situation, la capacité à analyser un site, sélectionner des actions SEO et justifier les optimisations proposées.

Méthode d'évaluation

Des évaluations formatives sont réalisées tout au long des deux journées : quiz, exercices de recherche de mots-clés, analyse de pages web, optimisation de contenus et élaboration progressive d'un plan d'action.

L'évaluation finale prend la forme d'une mise en situation professionnelle dans laquelle chaque participant doit démontrer sa maîtrise des compétences acquises : analyser la visibilité d'une TPE, identifier les améliorations nécessaires, sélectionner les mots-clés pertinents, proposer des optimisations et structurer un plan d'action SEO.

Cette évaluation est suivie d'un débriefing personnalisé avec le formateur afin de valider les compétences acquises et de déterminer les éventuels axes de progression.