

PROGRAMME DE FORMATION

Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS



La formation mène à la certification RS6685, enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 27-06-2024 et valable jusqu'au 27-06-2027.
Cette certification est détenue par CREATIFS.

lien vers la fiche de France Compétences de la certification :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6685/>

+33658773082

Greenecoformation@gmail.com



GREEN ECO FORMATION
10 RUE DE PENTHIEVRE, 75008 PARIS
SIRET : 98048512200017 R.C.S. Paris

Modalités d'admission et de déroulement :

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire par courrier, par mail, par téléphone. Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de deux jours ouvrés. Toute commande de formation doit faire l'objet d'une confirmation écrite et suppose que le client accepte le contenu du stage et les prérequis dont il s'engage à avoir eu connaissance. Conformément à l'article L221-18 du Code de la consommation, pour toute inscription conclue à distance ou hors établissement, vous bénéficierez d'un délai de rétractation de 14 jours à compter de la date de signature du contrat, sans avoir à fournir de justification ni à supporter de pénalités, hors frais éventuels prévus aux articles L. 221-23 à L. 221-25. La formation ne pourra débuter qu'après l'expiration de ce délai, sauf demande expresse du participant pour commencer la formation avant la fin de ce délai de rétractation.

Lieu de la formation :

La formation se déroulera en présentiel au 19, Boulevard Malesherbes, 75008 Paris sous la supervision du formateur.

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Le référent en la matière se tient à votre écoute pour évaluer plus précisément votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements à réaliser pour vous accueillir.

Contact : Greenecoformation@gmail.com

Téléphone : +33658773082

Délai d'accès :

Le délai d'accès à la formation est de 15 à 20 jours.



GREEN ECO FORMATION
10 RUE DE PENTHIEVRE, 75008 PARIS
SIRET : 98048512200017 R.C.S. Paris

Public concerné :

La certification s'adresse aux porteurs de projet de création de TPE, aux entrepreneurs de TPE, et aux indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet.

Prérequis d'accès à la formation :

- Maîtrise des outils bureautiques : traitement de texte, traitement des images, navigation Internet, tableur.
- Aisance dans la rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

Compétences visées

- Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement ainsi que de ses ressources.
- Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement.
- Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet.
- Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise.
- Mettre en place les outils de la relation client (formulaire de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales).
- Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne.
- Mettre en place des solutions de suivi de son site Internet en pilotant le back-office et en installant un outil analytique.
- Référencer son site Internet avec des outils de référencement.



GREEN ECO FORMATION
10 RUE DE PENTHIEVRE, 75008 PARIS
SIRET : 98048512200017 R.C.S. Paris

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de

- Concevoir et publier un site internet professionnel adapté aux besoins de son activité.
- Faire évoluer et mettre à jour les contenus de son site en autonomie.
- Mobiliser les leviers numériques pour accroître la visibilité de son entreprise.
- Piloter au quotidien le fonctionnement et les évolutions de son site.

Méthodes pédagogiques mobilisées :

- Apports théoriques interactifs, ponctués de questions et d'échanges.
- Études de cas tirées de sites de TPE réelles.
- Travaux en sous-groupes et séances de brainstorming.
- Ateliers pratiques sur poste informatique avec un CMS installé.
- Mises en situation à partir du projet professionnel de chaque participant.
- Supports visuels : diaporamas, démonstrations vidéo, infographies.

Modalités d'évaluation :

- Projet professionnel portant sur la création d'un site Internet pour un entrepreneur TPE souhaitant rendre visible son activité et générer plus d'opportunités / de clients nouveaux, avec soutenance orale.
- QCM portant sur les connaissances théoriques de la création de site Internet.



GREEN ECO FORMATION
10 RUE DE PENTHIEVRE, 75008 PARIS
SIRET : 98048512200017 R.C.S. Paris

Durée :

La formation dure 35 heures.

Tarif :

1 650 € TTC



GREEN ECO FORMATION
10 RUE DE PENTHIEVRE, 75008 PARIS
SIRET : 98048512200017 R.C.S. Paris

Planning détaillé

Jour 1 - Définir son projet web et installer son environnement technique

C1 – Élaborer le cahier des charges de son projet de création et de gestion de site internet

Matin - Poser les bases du projet

8h30 – 10h00 : Pourquoi un site internet pour une TPE ?

- Typologie des sites : vitrine, catalogue, boutique, blog
- Bénéfices concrets d'une présence en ligne pour une petite structure
- Décryptage de sites de TPE performants

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 11h30 : Construire son cahier des charges

- Formuler les besoins, les objectifs et le profil des visiteurs visés
- Analyser la concurrence et recenser les moyens disponibles (budget, temps, compétences)
- Formaliser un cahier des charges clair et exploitable

Projet professionnel – Jalon 1 : Cadrage

✓ Choix de la TPE support (réelle ou fictive)

✓ Lien établi avec l'activité professionnelle

✓ Périmètre et besoins du site délimités

11h30 – 12h00 : Évaluation formative

- Contrôle de la cohérence du cahier des charges avec les objectifs, les attentes des clients et les ressources de l'entreprise

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner



GREEN ECO FORMATION
10 RUE DE PENTHIEVRE, 75008 PARIS
SIRET : 98048512200017 R.C.S. Paris

C2 – Choisir et paramétrer son CMS, son nom de domaine et son hébergement

Après-midi - Mettre en place l'environnement technique

13h00 – 14h30 : Choisir son CMS et son nom de domaine

- Panorama comparatif des CMS du marché (WordPress, Wix, Shopify, PrestaShop...)
- Règles de choix et d'enregistrement d'un nom de domaine
- Stratégie de nommage et choix de l'extension

14h30 – 14h45 : Pause

14h45 – 16h30 : Héberger et installer son CMS

- Critères de choix d'un hébergeur : performances, sécurité, coût
- Installation et paramétrage initial du CMS
- Premiers réglages de sécurité (identifiants, certificat SSL, mises à jour)

Projet professionnel – Jalon 2 : Installation technique

✓ CMS installé et paramétré pour le projet

✓ Nom de domaine réservé et hébergement configuré

✓ Site sécurisé et réglages de base effectués

16h30 – 17h00 : Évaluation formative

- Vérification de l'installation du CMS, de sa conformité aux objectifs et de la visibilité des informations clés en page d'accueil



GREEN ECO FORMATION
10 RUE DE PENTHIEVRE, 75008 PARIS
SIRET : 98048512200017 R.C.S. Paris

Jour 2 - Structurer le site et produire ses contenus

C3 – Bâtir la structure, la navigation et les pages du site internet

Matin - Organiser l'architecture du site

8h30 – 10h00 : Concevoir l'arborescence

- Principes d'ergonomie et d'expérience utilisateur (UX)
- Élaboration d'une arborescence simple et logique
- Conception des menus selon les parcours des visiteurs

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 11h30 : Créer les pages du site

- Identifier les pages incontournables et les créer dans le CMS
- Utiliser thèmes, modèles et blocs pour gagner du temps
- Hiérarchiser l'information pour faciliter la lecture

Projet professionnel – Jalon 3 : Structure du site

✓ Arborescence complète en place

✓ Thème personnalisé et extensions installées

✓ Menus de navigation et pages principales créés

11h30 – 12h00 : Évaluation formative

- Contrôle de la personnalisation du thème, des extensions actives, de la navigation et des pages créées

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner



GREEN ECO FORMATION
10 RUE DE PENTHIEVRE, 75008 PARIS
SIRET : 98048512200017 R.C.S. Paris

C4 – Sélectionner et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site

Après-midi - Rédiger et intégrer les contenus

13h00 – 14h30 : Écrire pour le web

- Techniques d'accroche et de lisibilité à l'écran
- Adaptation du ton et du vocabulaire à la cible
- Structuration des textes pour le référencement (titres Hn, paragraphes, mots-clés)

14h30 – 14h45 : Pause

14h45 – 16h30 : Intégrer et mettre en forme les contenus

- Insertion et optimisation des textes, images et vidéos (poids, formats, balises alt)
- Utilisation de l'éditeur du CMS pour un rendu professionnel
- Mise à jour des contenus au rythme de l'actualité de l'entreprise

Projet professionnel – Jalon 4 : Intégration des contenus

✓ Contenus rédigés pour l'ensemble des pages

✓ Médias optimisés et intégrés

✓ Mise en forme conforme à l'identité visuelle

16h30 – 17h00 : Évaluation formative

- Appréciation de la cohérence visuelle et de la qualité des contenus intégrés



GREEN ECO FORMATION
10 RUE DE PENTHIEVRE, 75008 PARIS
SIRET : 98048512200017 R.C.S. Paris

Jour 3 - Relation client et vente en ligne

C5 – Déployer les outils de la relation client

Matin - Faciliter le contact et sécuriser le cadre légal

8h30 – 10h00 : Mettre en place des formulaires

- Choisir les formulaires adaptés : contact, demande de devis, prise de rendez-vous
- Créer et personnaliser les formulaires via le CMS ou une extension
- Configurer les notifications et les réponses automatiques

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 11h30 : Réseaux sociaux, obligations légales et accessibilité

- Intégrer boutons de partage, liens et flux des réseaux sociaux
- Rédiger et publier mentions légales et politique de confidentialité (RGPD)
- Prendre en compte l'accessibilité : modes de contact alternatifs, plan d'accès, lisibilité

Projet professionnel – Jalon 5 : Relation client

✓ Formulaires créés et opérationnels

✓ Liens vers les réseaux sociaux intégrés

✓ Mentions légales et politique RGPD en ligne

✓ Accessibilité contrôlée

11h30 – 12h00 : Évaluation formative

- Vérification des outils de relation client, de la conformité légale et de la prise en compte du handicap

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner



GREEN ECO FORMATION
10 RUE DE PENTHIEVRE, 75008 PARIS
SIRET : 98048512200017 R.C.S. Paris

C6 – Ajouter une fonctionnalité e-commerce

Après-midi - Créer sa boutique en ligne

13h00 – 14h30 : Choisir et installer une solution e-commerce

- Comparaison des solutions (WooCommerce, Shopify, PrestaShop...)
- Installation et configuration d'un module boutique
- Paramétrage des moyens de paiement et des modes de livraison

14h30 – 14h45 : Pause

14h45 – 16h30 : Construire et gérer son catalogue

- Rédiger des fiches produits complètes : descriptif, prix, visuels
- Organiser le catalogue par catégories et étiquettes
- Gérer les stocks, les déclinaisons produits et les leviers de conversion

Projet professionnel – Jalon 6 : E-commerce (si pertinent pour le projet)

✓ Module e-commerce installé et configuré

✓ Catalogue créé avec fiches produits détaillées

✓ Paiement et livraison paramétrés

✓ CGV et mentions juridiques intégrées

16h30 – 17h00 : Évaluation formative

- Contrôle du module e-commerce, du catalogue, des moyens de paiement et des informations juridiques



GREEN ECO FORMATION
10 RUE DE PENTHIEVRE, 75008 PARIS
SIRET : 98048512200017 R.C.S. Paris

Jour 4 - Administrer et suivre les performances du site

C7 – Mettre en place des solutions de suivi de son site internet

Matin - Maîtriser le back-office et installer l'outil d'analyse

8h30 – 10h00 : Administrer le back-office

- Prise en main de l'interface d'administration et gestion des comptes utilisateurs
- Mises à jour du CMS, du thème et des extensions
- Sauvegardes régulières et maintenance préventive

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 12h00 : Installer un outil d'analyse d'audience

- Création d'un compte Google Analytics et intégration du code de suivi
- Définition des objectifs de conversion et des paramètres de confidentialité
- Mise en place d'un bandeau de gestion des cookies conforme au RGPD

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner

Après-midi - Exploiter les données

13h00 – 14h30 : Lire les statistiques de fréquentation

- Lecture des tableaux de bord et des sources de trafic
- Identification des pages performantes et des pages à améliorer
- Calcul du taux de conversion et du retour sur investissement

14h30 – 14h45 : Pause

14h45 – 16h30 : Améliorer son site à partir des données

- Définir des pistes d'amélioration à partir des indicateurs
- Mettre en œuvre des tests A/B
- Ajuster la ligne éditoriale et l'expérience utilisateur

Projet professionnel – Jalon 7 : Outils de suivi

- ✓ Outil d'analyse installé sur le site
- ✓ Objectifs et confidentialité paramétrés
- ✓ Premières données interprétées et axes d'amélioration définis

16h30 – 17h00 : Évaluation formative

- Vérification de l'outil de suivi, de la capacité à modifier le site depuis le back-office et à consulter les indicateurs



GREEN ECO FORMATION
10 RUE DE PENTHIEVRE, 75008 PARIS
SIRET : 98048512200017 R.C.S. Paris

Jour 5 - Référencement et finalisation du projet

C8 – Référencer son site internet à l'aide d'outils de référencement

Matin - Comprendre et optimiser le référencement

8h30 – 10h00 : Les fondamentaux du SEO

- Fonctionnement des moteurs de recherche ; différence SEO / SEA
- Les trois piliers du référencement : technique, contenu, popularité
- Choix de mots-clés adaptés à l'activité et à la cible

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 12h00 : Optimisation technique

- Paramétrage des permaliens et de la structure des URL
- Installation et configuration d'une extension SEO (Yoast, Rank Math...)
- Génération du sitemap XML et réglage du fichier robots.txt

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner

Après-midi - Gagner en visibilité et finaliser le site

13h00 – 14h30 : Développer sa notoriété en ligne

- Stratégies d'acquisition de liens entrants (backlinks) de qualité
- Optimisation de la fiche Google Business Profile et inscription dans les annuaires professionnels
- Production de contenus partageables (blog, actualités)

14h30 – 14h45 : Pause

14h45 – 16h30 : Suivre son positionnement et finaliser

- Utilisation de la Google Search Console pour surveiller l'indexation du site
- Suivi des positions sur les mots-clés et correction des erreurs
- Élaboration d'un plan d'amélioration continue du référencement

Projet professionnel – Jalon 8 : Référencement et finalisation

✓ Extension SEO installée et/ou campagne d'annonces créée

✓ Mots-clés sélectionnés et argumentés

✓ Contrôle final de la cohérence et de la complétude du site

16h30 – 17h00 : Évaluation formative

- Évaluation de la stratégie de référencement : présence d'une extension ou d'une campagne, pertinence des mots-clés au regard des objectifs et du public visé



GREEN ECO FORMATION
10 RUE DE PENTHIEVRE, 75008 PARIS
SIRET : 98048512200017 R.C.S. Paris

Jour 6 - Examen de certification (hors temps de formation)

Le stagiaire s'engage à se présenter à l'examen dans un délai de 15 à 20 jours calendaires après la fin de la formation.

Matin - Épreuve E1 : Projet professionnel

8h30 – 12h00 : Présentation et soutenance orale du site internet conçu pour une TPE souhaitant renforcer sa visibilité et attirer de nouveaux clients.

12h00 – 14h00 : Pause déjeuner

Après-midi - Épreuve E2 : QCM

14h00 – 17h00 : Épreuve écrite portant sur les aspects techniques de la création d'un site web d'entreprise. Seuil de réussite : 70 % de bonnes réponses.